

vocento



Resultados Enero-Septiembre 2008

11 de noviembre 2008

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. A continuación a efectos informativos se muestran gráficamente las áreas de actividad en las que opera VOCENTO.

La información financiera contenida en este documento ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF").

MEDIOS IMPRESOS			
PRENSA REGIONAL	PRENSA NACIONAL	PRENSA GRATUITA	SUPLEMENTOS Y REVISTAS
<ul style="list-style-type: none">• El Correo• El Diario Vasco• El Diario Montañés• La Verdad• Ideal• Hoy	<ul style="list-style-type: none">• Sur• La Rioja• El Norte de Castilla• El Comercio• Las Provincias• La Voz de Cádiz	<ul style="list-style-type: none">• Diario ABC Incluye edición ABC Sevilla• Qué!	<ul style="list-style-type: none">• XL Semanal• TV Más• Mujer Hoy• Mujer Hoy Corazón• Tecorp:<ul style="list-style-type: none">• Revistas corporativas• Mi Cartera de Inversión• Motor 16• Colpisa

AUDIOVISUAL		
TELEVISIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	RADIO	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none">• TVs localesTV autonómica:<ul style="list-style-type: none">• Onda 6• Urbe TV• Licencia en CA de Andalucía	<ul style="list-style-type: none">• Punto Radio• 2 licencias de radio digital	<ul style="list-style-type: none">• Veralia <div>Producción:<ul style="list-style-type: none">• BocaBoca• Europroducciones• Videomedia (30%)• Hill ValleyDistribución:<ul style="list-style-type: none">• Tripictures</div>

TELEVISIÓN NACIONAL
<ul style="list-style-type: none">• TDT- Net TV<ul style="list-style-type: none">• Canal Disney• Intereconomía TV• Telecinco (5%)

INTERNET			
EDICIONES DIGITALES	PORTALES VERTICALES Y OTROS	CLASIFICADOS	B2B
<ul style="list-style-type: none">• 12 Periódicos regionales• ABC.es• Que.es	<ul style="list-style-type: none">• Hoymujer• Finanzas. com• Hoy Motor• Suplementos• Hoy Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Infoempleo• Autocasión• Unoauto• Sacacasa• Tus anuncios	<ul style="list-style-type: none">• Sarenet• ComunicaMedia Trader• La Trastienda Digital

OTROS NEGOCIOS		
IMPRESIÓN	DISTRIBUCIÓN	OTROS
<ul style="list-style-type: none">• Comeco Impresión	<ul style="list-style-type: none">• Distribuciones Comecosa	<ul style="list-style-type: none">• Otras participadas multimedia regional• Prensa Gratuita Regional• Telefonía – Audiotex• Eventos

1. Aspectos Destacables

Posición financiera sólida que asegura el desarrollo del negocio

Equilibrio en costes: contención de costes e inversión en áreas estratégicas

Crecimiento en difusión de ABC, posicionamiento en Internet y Contenidos compensan el retroceso del mercado publicitario

- **Incremento de la contribución positiva de Contenidos e Internet y continua mejora en difusión de ABC:** Ingresos 637.059 miles de euros (-3,8%) por la positiva evolución de las ventas de ejemplares (+1,8%), por el buen comportamiento de ABC y el mantenimiento en Prensa Regional. Disminución de ingresos de publicidad (-13,4%) debido a la ralentización económica y descenso en la inversión publicitaria, si bien Internet crece +21,7%. El crecimiento en otros ingresos (+7,2%) se debe principalmente a la evolución positiva en Contenidos y Clasificados.
- **EL EBITDA refleja el impacto de la crisis financiera en la publicidad y el equilibrio de VOC entre inversión y estricto control de costes:** EBITDA 7.434 miles de euros (ex-no recurrentes 20.653 miles de euros), reflejo de:
 - Impacto por la caída de la inversión publicitaria (€-56,4m ex Qué).
 - Incorporación al perímetro de consolidación de Qué (€-8,8m).
 - Costes no recurrentes (€-13,2m) relacionados con medidas de reestructuración.
 - Medidas de reducción de costes en todas las áreas
 - Incremento de costes relacionados con la ejecución del Plan estratégico en:
 - ABC: continúa la mejora de la difusión siendo el único periódico nacional que registra crecimiento a doble dígito.
 - Radio: posicionamiento para ampliar la cobertura nacional con el Plan Técnico.
 - Internet: desarrollo de clasificados y verticales apalancado en marcas líderes.
 - Positivo impacto de la racionalización de la actividad Audiovisual (TDT Nacional, TV Local y Contenidos).
- **Beneficio neto** 73.734 miles de euros que incluye las plusvalías generadas tanto por la venta de terrenos de ABC (30.016 miles de euros) como por la colocación del 1,9% (47.538 miles de euros) y dividendo en acciones (95.706 miles de euros) de Telecinco.
- **Compromiso de retribución al accionista:** distribución de reservas en acciones de Telecinco que equivale a 2,5x el dividendo de 2007 y modifica la política de payout de los años 2008 y 2009.
- **Posición financiera de privilegio** -56.984 miles de euros con una caja de 93.782 miles de euros, que permite a Vocento mantener su enfoque estratégico para capturar el crecimiento del sector.

Por área de actividad:

- **Liderazgo en Medios Impresos:** el adverso entorno publicitario se compensa en parte con el buen comportamiento en venta de ejemplares y un estricto control de costes. Se mantiene el fuerte crecimiento de la difusión de ABC en los nueve primeros meses de 2008 (+11,4%) comparado con el estancamiento del resto de periódicos nacionales (-0,3%, ex Público a efectos comparables 2007 y ABC) y apoyando dicho crecimiento en venta ordinaria (+12,0% vs. mercado -0,1%). En el mes de septiembre la difusión alcanza 252.068 ejemplares (+13,8% vs. mercado -0,8%).

Vocento mantiene el liderazgo en prensa con 5,5 millones de lectores (EGM 2ª Ola ac.08), destacando la mejora de Qué! 2,3 millones de lectores (+20,3%).

- **Eficiencia en Audiovisual:** se produce una mejora total en EBITDA de 5.887 miles de euros debido al esfuerzo en control de costes en los negocios en pérdidas (mejora de EBITDA de TV Local 3.363 miles de euros), desarrollo del modelo de TDT nacional (mejora de EBITDA +6.316 miles de euros y positivo en los dos últimos trimestres) e incremento en todas las compañías que forman el área de Contenidos tanto de facturación (+16.084 miles de euros) como mejora en EBIT (3.791 miles de euros).
- **Posicionamiento en Internet:** los ingresos de publicidad mantienen su crecimiento (+21,7%), gracias a la apuesta por el desarrollo de Ediciones Digitales (+27,6%) y Portales Verticales – más que duplican su facturación publicitaria-. En Clasificados, crecimiento de otros ingresos (+12,9%) por su modelo de negocio transaccional.

Más de veinte millones de usuarios¹ (20,7m u.u. mensuales, +17,7%) y posición¹ 8ª de Vocento en el ranking de Netview con posición clave en las distintas categorías de clasificados y verticales donde se ha llevado a cabo un importante desarrollo de los portales¹: empleo (+63% u.u. mensuales, top 2), inmobiliario (+63% u.u. mensuales, top 4), motor (+23% u.u. mensuales, top 3) y finanzas (+333% u.u. mensuales, top 5).

Nota1: Fuente Usuarios únicos mensuales y crecimiento % Nielsen Site Census. Fuente posición en ranking Nielsen Netview.

2. Principales datos financieros

2.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Miles de Euros	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	% Var
Ventas de ejemplares	203.748	200.215	3.532	1,8%
Ventas de publicidad	259.808	300.172	(40.364)	(13,4%)
Otros ingresos	173.503	161.925	11.578	7,2%
Ingresos de explotación	637.059	662.313	(25.254)	(3,8%)
Personal	(219.115)	(202.923)	(16.193)	(8,0%)
Aprovisionamientos	(123.971)	(122.653)	(1.318)	(1,1%)
Servicios exteriores	(284.240)	(269.013)	(15.227)	(5,7%)
Provisiones	(2.299)	(1.684)	(615)	(36,5%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(629.625)	(596.273)	(33.353)	(5,6%)
EBITDA	7.434	66.040	(58.606)	(88,7%)
Amortizaciones	(36.966)	(38.476)	1.510	3,9%
Resultado por enajenación de inmovilizado	29.934	82	29.852	n.r
EBIT	401	27.646	(27.244)	(98,5%)
Saneamiento de fondo de comercio	(85.000)	0	(85.000)	n.a
Resultado de sociedades por el método de participación	11.527	35.789	(24.262)	(67,8%)
Diferencial financiero	(5.538)	(3.184)	(2.354)	(73,9%)
Resultado neto en enajenación de activos no corrientes	147.157	(795)	147.952	18603,4%
Beneficio antes de impuestos	68.548	59.456	9.092	15,3%
Impuesto sobre las ganancias	8.613	(8.044)	16.657	207,1%
Beneficio después de impuestos	77.160	51.411	25.749	50,1%
BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación	0	21.430	(21.430)	n.a
Beneficio neto del ejercicio	77.160	72.841	4.319	5,9%
Accionistas minoritarios	(3.426)	(4.788)	1.363	28,5%
Beneficio atribuible sociedad dominante	73.734	68.052	5.682	8,3%

Ingresos de Explotación

Los ingresos en los nueve primeros meses de 2008 alcanzan 637.059 miles de euros comparados con 662.313 miles de euros en el mismo periodo de 2007:

- (i) Mejora de las ventas de ejemplares (+1,8%) por el mantenimiento de los ingresos en Prensa Regional (+0,2%), la positiva evolución de Suplementos y Revistas (4,3%) y el notable comportamiento en Prensa Nacional (+16,5%). ABC confirma la tendencia de crecimiento iniciada en el segundo semestre de 2007, y alcanza en los nueve primeros meses de 2008 un crecimiento de la difusión del +11,4% (promedio de 250.736 ejemplares diarios vs. 225.088 en el mismo periodo de 2007).
- (ii) La disminución de los ingresos de publicidad (-13,4%), está concentrada en Medios Impresos (-15,0%) y Audiovisual (-21,6%), y se explica por el impacto de la crisis económica y financiera que afecta a la actual ralentización del mercado publicitario. Destaca el comportamiento de las ventas de publicidad del área de Internet que crece a un ritmo del +21,7%.
- (iii) Positiva evolución en Otros Ingresos (+7,2%) por el incremento del volumen de facturación en todas las compañías del área de Contenidos y el positivo reflejo de la apuesta por Clasificados.

EBITDA

En los nueve primeros meses de 2008, el EBITDA asciende a 7.434 miles de euros (ex-no recurrentes 20.653 miles de euros). La evolución refleja la ya mencionada ralentización del mercado publicitario, costes no recurrentes por -13.219 miles de euros (vinculados a medidas de reestructuración -9.984 miles de euros y Plan de Optimización de ABC -3.235 miles de euros), la integración global del diario gratuito Qué! (-8.822 miles de euros), y la inversión realizada en áreas estratégicas.

En un contexto de debilidad del mercado publicitario, la disminución de ingresos publicitarios se compensa con un estricto control de costes en todas las áreas de negocio y especialmente en materias primas, promociones, gastos comerciales y administración. Asimismo, se observa ya un positivo impacto de la racionalización de la actividad Audiovisual (en TDT Nacional, TV Local y Contenidos) y siguiendo una política equilibrada, se mantiene la inversión para la ejecución del Plan estratégico en:

- ABC, que continúa la mejora de la difusión siendo el único periódico nacional que registra crecimiento a doble dígito
- Radio, con el posicionamiento adecuado para ampliar la cobertura nacional con el Plan Técnico
- Internet, centrado en el desarrollo de clasificados y verticales mediante el apalancamiento en todas las marcas líderes de Vocento

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en los nueve primeros meses de 2008 alcanza 401 miles de euros que compara con 27.646 miles de euros en el mismo periodo de 2007. Las amortizaciones del periodo ascienden a -36.966 miles de euros (principalmente en Medios Impresos -11.297 miles de euros y Contenidos -14.036 miles de euros). Adicionalmente, en el tercer trimestre de 2008 se ha contabilizado la plusvalía neta generada en la primera fase de la operación de venta de terrenos de ABC por 30.016 miles de euros por (ver Propiedad, planta y equipo).

Saneamiento de fondo de comercio

Durante los nueve primeros meses de 2008 y teniendo en cuenta la situación actual de mercado se ha procedido a ajustar el fondo de comercio procedente de la adquisición del diario gratuito Qué por importe de 85.000 miles de euros.

Resultado de sociedades por el método de participación

Tras la colocación en el mercado de un 1,9% del capital social de Telecinco (según comunicado a la CNMV- Comisión del Mercado de Valores- en Hecho Relevante de 20 de junio) y la distribución el pasado mes de septiembre tanto de 14.878.258 acciones de Telecinco como de un dividendo en metálico de 6.585 miles de euros que cubre parte de la retención a cuenta (según comunicado a la CNMV en Hecho Relevante de 12 de septiembre) aprobado en la Junta General Extraordinaria del pasado 30 de julio, se han producido los siguientes efectos relacionados con la participación financiera de Telecinco a 30 de septiembre de 2008:

- La integración de Telecinco por el método de participación se contabiliza sólo hasta 31 de marzo de 2008 por un importe de 10.592 miles de euros.
- Registro por la participación actual (5,1%) como Activo disponible para la venta a su valor razonable por 64.792 miles de euros, reflejado en la partida Otros activos no corrientes, siendo sus contrapartidas un abono a reservas por importe de 57.075 miles de euros e Impuestos diferidos por 7.717 miles de euros. Dicho nivel de participación en Telecinco está en niveles compatibles con el posicionamiento en TDT nacional a través de la licencia de NET TV.
- Plusvalía contable recogida en "Resultados neto en enajenación de activos no corrientes".

Diferencial financiero

El diferencial financiero en los nueve primeros meses de de 2008 asciende a -5.538 miles de euros frente a -3.184 miles de euros en el mismo periodo de 2007 debido a la diferencia en el saldo medio tanto del endeudamiento bruto financiero como de efectivo y otros medios equivalentes derivado de las operaciones de adquisición de Qué en agosto de 2007 y de la venta de terrenos de ABC en agosto de 2008.

Resultado neto en enajenación de activos no corrientes

La plusvalía contable por la colocación del 1,9% del capital de Telecinco asciende a 47.538 miles de euros. Asimismo, la distribución de reservas en acciones de Telecinco ha generado una plusvalía contable por 95.706 miles de euros.

Impuesto sobre las ganancias

El menor resultado de explotación, la tributación parcial de la plusvalía de Telecinco (exención del 60%) y el menor tipo impositivo aplicable a partir de 2008 (reducción del tipo impositivo en territorio común del 32,5% a 30,0%) explican el ingreso por impuestos de 8.613 miles de euros.

Accionistas minoritarios

La variación en 1.363 miles de euros se corresponde principalmente con la evolución de resultados en Prensa Regional y TDT Nacional.

Beneficio neto atribuible a la sociedad dominante

El beneficio neto asciende a 73.734 miles de euros, +8,3%, frente a 68.052 miles de euros el año anterior, reflejo de las plusvalías anteriormente mencionadas.

2.2. Balance de situación consolidado

Miles de Euros	NIIF			
	sep-08	2007	Var Abs.	% Var
Activos no Corrientes	701.995	821.601	(119.606)	(14,6%)
Activo Intangible	264.788	349.203	(84.414)	(24,2%)
Propiedad, planta y equipo	219.365	237.651	(18.286)	(7,7%)
Part.valoradas por el método de participación	19.493	111.896	(92.403)	(82,6%)
Otros activos no corrientes	198.350	122.852	75.497	61,5%
Activos Corrientes	370.046	345.293	24.754	7,2%
Efectivo y otros medios equivalentes	93.782	43.045	50.737	117,9%
Otros activos corrientes	268.882	302.247	(33.366)	(11,0%)
Activos mantenidos para la venta	7.383	0	7.383	n/a
TOTAL ACTIVO	1.072.041	1.166.894	(94.852)	(8,1%)
Patrimonio neto de la Sociedad Dominante	526.927	541.351	(14.423)	(2,7%)
Deuda financiera	150.676	190.685	(40.009)	(21,0%)
Otros pasivos	394.438	434.859	(40.421)	(9,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	1.072.041	1.166.894	(94.852)	(8,1%)

Activo intangible

Ver saneamiento activos intangibles.

Propiedad, planta y equipo

Según Hecho Relevante de 10 de julio de 2008 comunicado a la CNMV, ABC ha alcanzado un acuerdo para la venta de manera escalonada en un plazo estimado de tres años de una parte de los terrenos donde se encuentra la planta de impresión de ABC en Madrid por un importe aproximado de 79.000 miles de euros. Dicha operación se enmarca en el proceso de modernización y renovación tecnológica de la planta de impresión de ABC en Madrid, que hará posible la impresión del diario a todo color.

En pérdidas y ganancias se ha contabilizado, en el tercer trimestre de 2008, la primera fase de la operación de venta de terrenos de ABC con un impacto positivo de 30.016 miles de euros.

Participaciones valoradas por el método de participación y otros activos no corrientes

Ver Resultado de sociedades por el método de participación dónde se explica el impacto de la colocación del 1,9%, ajuste a valor razonable de la participación y distribución de acciones de Telecinco.

Activos mantenidos para la venta

Durante el periodo se ha procedido a la reclasificación de los activos vinculados a la operación de ABC y afectos al proceso de venta al Banco Popular como activos disponibles para la venta por importe de 7.381 miles de euros cuya primera fase de la operación se ha contabilizado este trimestre (ver Propiedad, planta y equipo).

Posición financiera neta

Vocento cierra los nueve primeros meses de 2008 con una posición financiera neta de privilegio para desarrollar sus apuestas estratégicas. El efectivo disponible se sitúa en 93.782 miles de euros con una posición financiera neta de -56.894 miles de euros frente a -147.639 miles de euros a cierre de 2007.

Miles de euros	NIIF		
	sep-08	2007	Var Abs
Endeudamiento financiero a c/p	42.839	34.730	8.109
Endeudamiento financiero a l/p	107.837	155.954	(48.118)
Endeudamiento financiero bruto	150.676	190.685	(40.009)
Efectivo y otros medios equivalentes	93.782	43.045	50.737
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(56.894)	(147.639)	90.746

El descenso en el nivel de endeudamiento se debe a:

- (i) Incorporación de The Walt Disney Company en el capital de Net TV (21.021 miles de euros) en abril de 2008.
- (ii) Entrada de caja por la colocación del 1,9% del capital de Telecinco (56.575 miles de euros).
- (iii) Cobro de dividendo de Telecinco por 39.819 miles de euros en el mes de mayo.
- (iv) Pago del dividendo bruto complementario del ejercicio 2007 de Vocento por importe 23.839 de miles de euros el pasado 12 de mayo (pay-out 75% en 2007).
- (v) Entrada de caja por la operación inmobiliaria de ABC por 33.532 miles de euros en el mes de agosto.

El endeudamiento a c/p incluye deuda con entidades de crédito por 34.606 miles de euros, mientras que el endeudamiento a l/p incluye deuda con entidades de crédito por 81.939 miles de euros (área de contenidos y deuda generada por el Plan de Segregación de las plantas de impresión) y otros pasivos financieros no corrientes que incluyen principalmente planes de pensiones.

2.3 Estado de flujo de efectivo

Miles de Euros	NIIF			
	sep-08	sep-07	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	73.734	68.052	5.682	8,3%
Ajustes resultado del ejercicio	(65.460)	(1.531)	(63.929)	n.r
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación antes de circulante	8.274	66.521	(58.247)	(87,6%)
Variación capital circulante	8.537	8.756	(219)	(2,5%)
Impuesto sobre las ganancias pagado	(7.999)	(11.974)	3.975	33,2%
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	8.812	63.303	(54.491)	(86,1%)
Adiciones al inm. material e inmaterial	(28.569)	(49.312)	20.743	42,1%
Adquisición y venta de filiales y empresas asociadas	75.277	(115.635)	190.912	(165,1%)
Dividendos e intereses cobrados	43.308	45.996	(2.688)	(5,8%)
Otros cobros y pagos	31.000	6.546	24.454	373,6%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	121.016	(112.405)	233.421	(207,7%)
Dividendos e intereses pagados	(42.695)	(43.859)	1.164	2,7%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(36.395)	39.573	(75.968)	(192,0%)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación (III)	(79.090)	(4.286)	(74.804)	n.r
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	50.738	(53.388)	104.126	(195,0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	43.045	114.931	(71.886)	(62,5%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	93.783	62.195	31.588	50,8%

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación antes de circulante ascienden a 8.274 miles de euros debido principalmente a los ajustes al resultado del ejercicio, entre otros, por las plusvalías obtenidas por Telecinco y ABC (incluidas como flujos netos de las actividades de inversión).

Destacar la evolución positiva en capital circulante, por la recuperación de saldos de clientes y por la menor actividad en los nueve primeros meses de 2008.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión ascienden a 121.016 miles de euros debido a: i) la inversión en inmovilizado (ver apartado 2.4. CAPEX), ii) la colocación en el mercado del 1,9% de Telecinco (56.575 miles de euros), iii) el cobro del dividendo de Telecinco (39.819 miles de euros), iv) la entrada de caja por la adquisición por The Walt Disney Company de una participación en Net TV (21.021 miles de euros) y v) la venta de terrenos de ABC (33.532 miles de euros).

El flujo neto de las actividades de financiación asciende a -79.090 miles de euros incluyendo principalmente el dividendo complementario abonado el pasado 12 de mayo por 23.839 miles de euros y la amortización de deuda con entidades de crédito gracias a la entrada de caja producida en el periodo.

2.4. Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (CAPEX)

En los nueve primeros meses de 2008, entre las inversiones en inmovilizado material e inmaterial destacan las realizadas en:

1. Audiovisual: principalmente por la adquisición de derechos audiovisuales sobre producciones cinematográficas.
2. Otros Negocios: la variación se debe a las menores inversiones en 2008 por puesta en marcha de la planta en Printolid (Valladolid), que compara con las realizadas en 2007 por la puesta en marcha de Localprint (Alicante) e inicio de inversiones en Printolid (Valladolid).

	NIIF								
	9M08			9M07			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Medios Impresos	1.930	5.828	7.758	982	5.764	6.746	948	63	1.012
Audiovisual	9.753	2.061	11.815	13.894	2.735	16.629	(4.141)	(673)	(4.814)
Internet	1.884	1.062	2.946	706	961	1.667	1.178	101	1.279
Otros Negocios	338	4.600	4.938	231	22.017	22.247	107	(17.417)	(17.309)
Estructura	438	675	1.112	1.725	298	2.023	(1.287)	377	(911)
TOTAL	14.343	14.226	28.569	17.538	31.774	49.312	(3.194)	(17.548)	(20.743)

3. Información por área de actividad

A continuación se muestra un análisis de los ingresos, EBITDA y resultado de explotación por área de actividad.

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	Var %
Ingresos Brutos				
Medios Impresos	435.417	481.446	(46.029)	(9,6%)
Audiovisual	97.994	75.990	22.005	29,0%
Internet	44.087	40.319	3.768	9,3%
Otros Negocios	163.527	166.065	(2.538)	(1,5%)
Estructura y Otros	(103.967)	(101.507)	(2.460)	(2,4%)
Ingresos Total	637.059	662.313	(25.254)	(3,8%)
EBITDA				
Medios Impresos	20.132	82.933	(62.801)	(75,7%)
Audiovisual	(2.335)	(8.222)	5.887	71,6%
Internet	2.244	4.642	(2.398)	(51,7%)
Otros Negocios	11.146	10.060	1.086	10,8%
Estructura y Otros	(23.753)	(23.373)	(380)	(1,6%)
EBITDA Total	7.434	66.040	(58.606)	(88,7%)
Margen EBITDA				
Medios Impresos	4,6%	17,2%	(12,6) p.p.	
Audiovisual	(2,4%)	(10,8%)	8,4 p.p.	
Internet	5,1%	11,5%	(6,4) p.p.	
Otros Negocios	6,8%	6,1%	0,8 p.p.	
Estructura y Otros	22,8%	23,0%	(0,2) p.p.	
Margen EBITDA Total	1,2%	10,0%	(8,8) p.p.	
Rdo. Explotación				
Medios Impresos	38.681	72.022	(33.341)	(46,3%)
Audiovisual	(18.420)	(27.202)	8.782	32,3%
Internet	270	3.272	(3.002)	(91,8%)
Otros Negocios	4.833	3.718	1.115	30,0%
Estructura y Otros	(24.961)	(24.245)	(716)	(3,0%)
Rdo. Explotación Total	401	27.564	(27.162)	(98,5%)
Margen Rdo. Explotación				
Medios Impresos	8,9%	15,0%	(6,1) p.p.	
Audiovisual	(18,8%)	(35,8%)	17,0 p.p.	
Internet	0,6%	8,1%	(7,5) p.p.	
Otros Negocios	3,0%	2,2%	0,7 p.p.	
Estructura y Otros	24,0%	23,9%	0,1 p.p.	
Margen Rdo. Explotación Total	0,1%	4,2%	(4,1) p.p.	

3.1. Medios Impresos

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	Var %
Prensa Regional	270.500	307.325	(36.825)	(12,0%)
Prensa Nacional	118.071	134.564	(16.493)	(12,3%)
Prensa Gratuita	18.849	2.730	16.120	590,6%
Suplementos y Revistas	56.787	62.535	(5.748)	(9,2%)
Eliminaciones	(28.791)	(25.707)	(3.083)	(12,0%)
Ingresos Total	435.417	481.446	(46.029)	(9,6%)
Prensa Regional	52.330	81.720	(29.390)	(36,0%)
Prensa Nacional	(26.960)	(4.856)	(22.104)	(455,2%)
Prensa Gratuita	(8.822)	(1.742)	(7.079)	(406,3%)
Suplementos y Revistas	3.583	7.811	(4.228)	(54,1%)
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	20.132	82.933	(62.801)	(75,7%)
Prensa Regional	19,3%	26,6%	(7,2) p.p.	
Prensa Nacional	(22,8%)	(3,6%)	(19,2) p.p.	
Prensa Gratuita	(46,8%)	(63,8%)	(0,6) p.p.	
Suplementos y Revistas	6,3%	12,5%	(6,2) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	4,6%	17,2%	(12,6) p.p.	
Prensa Regional	47.437	76.952	(29.514)	(38,4%)
Prensa Nacional	(2.900)	(10.732)	7.831	n.r.
Prensa Gratuita	(8.990)	(1.812)	n.a.	n.a.
Suplementos y Revistas	3.134	7.614	(4.480)	(58,8%)
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	38.681	72.022	(33.341)	(46,3%)
Prensa Regional	17,5%	25,0%	(7,5) p.p.	
Prensa Nacional	(2,5%)	(8,0%)	5,5 p.p.	
Prensa Gratuita	(47,7%)	(66,4%)	(0,7) p.p.	
Suplementos y Revistas	5,5%	12,2%	(6,7) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	8,9%	15,0%	(6,1) p.p.	

n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%

n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos (XL Semanal, TV Más y Mujer Hoy) que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, y b) por los ingresos derivados de la venta y reparto de suscripciones entre los diferentes periódicos de VOCENTO.

Ingresos de Explotación: asciende a 435.417 miles de euros comparado con 481.446 miles de euros en los nueve primeros meses de 2007. La Prensa Regional aporta 270.500 miles de euros (-12,0%), la Prensa Nacional contribuye con 118.071 miles de euros (-12,3%), Prensa Gratuita con 18.849 miles de euros mientras Suplementos y Revistas aporta 56.787 miles de euros (-9,2%).

Ventas de Ejemplares: asciende a 172.147 miles de euros (+4,3%).

La Prensa Regional registra un ligero incremento con 109.261 miles de euros (+0,2%) reflejo de la variación en difusión (-3,5%) y del incremento de los precios de cabecera de algunos diarios

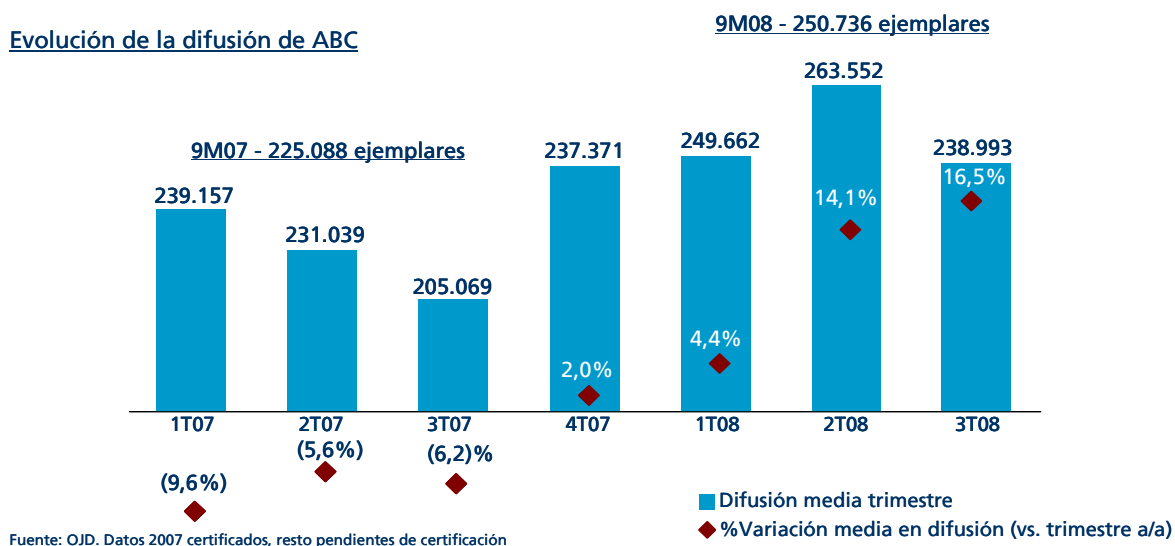
regionales. La difusión media diaria en los nueve primeros meses de 2008 ascendió a 480.823 ejemplares.

La Prensa Nacional contribuye con 52.683 miles de euros (+16,5%) confirmando una vez más la tendencia de crecimiento de la difusión de ABC ya iniciada en 2007 consecuencia del Plan de Optimización.

ABC alcanza un promedio de difusión en los nueve primeros meses de 2008 de 250.736 ejemplares (+11,4%), crecimiento destacable que compara con el descenso del mercado (-0,3%, ex Público a efectos comparables 2007 y ABC), a pesar de la fuerte competencia y apoyado especialmente en la venta ordinaria (suscripciones individuales y ventas en quioscos) que crece en el periodo un +12,0% (+19.515 ejemplares) que compara con el estancamiento del mercado (-0,1%).

En el mes de septiembre 2008 ABC mantiene su crecimiento en difusión con una media de 252.068 ejemplares (+13,8% vs. mercado -0,8% ex Público) mientras que la difusión ordinaria se incrementa +5,2% (vs. mercado +0,1%) según datos publicados por OJD.

En el gráfico siguiente se muestra la positiva evolución en difusión media durante 2007/8:



Suplementos y Revistas aporta 30.989 miles de euros (+4,3%) resultado de la mejora en difusión de ABC.

Vocento alcanza el liderazgo indiscutible en prensa según EGM (2ª Ola ac. 2008) con 5,5 millones de lectores, más de un millón de lectores sobre su competidor inmediato. Destaca que ABC es el único diario nacional que crece en audiencia (689 mil lectores) tanto comparado con la primera ola acumulada anterior como con la misma ola de 2007, Qué! que alcanza 2,3 millones de lectores (+20,3% sobre 2ª Ola ac.07) y Suplementos y Revistas que consolida su liderazgo con 6,8 millones de lectores (+3,0% sobre 2ª Ola ac.07).

Ventas de Publicidad: asciende a 220.420 miles de euros comparado con 259.432 miles de euros en el mismo periodo de 2007. Las ventas de publicidad de Prensa Regional ascendieron a 130.732 miles de euros (-20,5%), Prensa Nacional 47.929 miles de euros (-23,3%), y Suplementos y Revistas 23.382 miles de euros (-22,0%), reflejo del deterioro en la inversión publicitaria. Por otro lado, Prensa Gratuita aporta 18.769 miles de euros en un entorno de mercado de elevada competencia.

Otros Ingresos: asciende a 42.850 miles de euros (-24,8%). Los ingresos por promociones han alcanzado 24.788 miles de euros en los nueve primeros meses de 2008 en comparación a 38.782 miles de euros en 2007, debido principalmente a la reducción del esfuerzo promocional, que en el caso de ABC es compatible con el citado incremento en venta de ejemplares.

EBITDA: asciende a 20.132 miles de euros en los nueve primeros meses de 2008:

- (i) Prensa Regional: alcanza los 52.330 miles de euros de EBITDA que incluye costes no recurrentes por -1.580 miles de euros. Dicha cifra supone una variación de -29.390 miles de euros en comparación con el mismo periodo de 2007, menor al descenso de publicidad en el mismo periodo (-33.691 miles de euros), gracias a la política de contención de costes y al menor esfuerzo promocional ya citado (reducción del gasto en promociones en un 25,0% sobre el mismo periodo de 2007).
- (ii) Prensa Nacional: -26.960 miles de euros debido a los costes derivados del Plan de Optimización (-3.234 miles de euros), la mejora de contenidos y marketing, la evolución en el mercado de publicidad nacional y compensado por la positiva evolución de la cifras de difusión reduciéndose además el gasto promocional (-16,8%) en comparación con los nueve primeros meses de 2007.
- (iii) Prensa Gratuita: se consolida globalmente desde el tercer trimestre de 2007 y aporta en los nueve primeros meses de 2008 -8.822 miles de euros de EBITDA que incluye costes no recurrentes por -424 miles de euros. Se han adoptado medidas de optimización de costes avanzando en la integración de Qué! en Vocento que compensan el impacto del mercado publicitario en EBITDA.
- (iv) Suplementos y Revistas: alcanza EBITDA de 3.583 miles de euros que incluye costes no recurrentes por -895 miles de euros. Se ha compensado parte del descenso en publicidad mediante medidas de eficiencia en costes (variación de publicidad -6.591 miles de euros vs. reducción en EBITDA -4.228 miles de euros), que permiten mejorar notablemente la evolución en el periodo.

3.2. Audiovisual

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	Var %
Television Local	10.595	11.484	(889)	(7,7%)
Television Nacional	8.768	255	8.513	n.r
Radio	15.348	18.580	(3.232)	(17,4%)
Contenidos	67.157	51.073	16.084	31,5%
Eliminaciones	(3.874)	(5.402)	1.528	28,3%
Ingresos Total	97.994	75.990	22.005	29,0%
Television Local	(7.093)	(10.456)	3.363	32,2%
Television Nacional	(882)	(7.198)	6.316	87,7%
Radio	(7.888)	(3.468)	(4.420)	(127,5%)
Contenidos	13.528	12.900	628	4,9%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	(2.335)	(8.222)	5.887	71,6%
Television Local	(66,9%)	(91,0%)	24,1 p.p.	
Television Nacional	(10,1%)	n.r	n.a.	
Radio	(51,4%)	(18,7%)	(32,7) p.p.	
Contenidos	20,1%	25,3%	(5,1) p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	(2,4%)	(10,8%)	8,4 p.p.	
Television Local	(8.557)	(11.765)	3.208	27,3%
Television Nacional	(882)	(7.198)	6.316	87,7%
Radio	(8.541)	(4.008)	(4.533)	(113,1%)
Contenidos	(440)	(4.231)	3.791	89,6%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	(18.420)	(27.202)	8.782	32,3%
Television Local	(80,8%)	(102,4%)	21,7 p.p.	
Television Nacional	(10,1%)	n.r	n.a.	
Radio	(55,6%)	(21,6%)	(34,1) p.p.	
Contenidos	(0,7%)	(8,3%)	7,6 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	(18,8%)	(35,8%)	17,0 p.p.	

Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a las televisiones locales y a la radio

Ingresos de Explotación: alcanza 97.994 miles de euros, +29,0% en los nueve primeros meses de 2008 apoyado en la notable evolución en Contenidos (+31,5% hasta 67.157 miles de euros) y TDT nacional.

Los ingresos de TV Local y autonómica alcanzan 10.595 miles de euros, (-7,7%), compensándose parte de la caída en publicidad con otras fuentes de ingresos. Onda 6 confirma su liderazgo en Madrid alcanzando una cuota local del 31,5% en el mes de septiembre.

En TDT nacional se ha realizado durante 2008 la firma del acuerdo estratégico con The Walt Disney Company y la puesta en marcha de la emisión del canal Intereconomía TV, mejorando los ingresos en 8.513 miles de euros y poniendo de manifiesto el modelo de viabilidad en la TDT Nacional. La 2ª ola del EGM confirma la progresiva evolución de la TDT con casi 6 millones de hogares y una penetración que alcanza un máximo del 37,0%. Por su parte Disney Channel consolida su liderazgo dentro de los

nuevos canales TDT y es el 7º canal en el ranking, por encima de La 2, con una cuota del 3,6% de la TDT (datos TNS Sofres septiembre 2008).

En Radio se alcanzan unos ingresos de 15.348 miles de euros, reflejo de unos menores ingresos publicitarios y de una comparativa desfavorable con 2007 por la celebración del programa de "Protagonistas 10.000". Según datos de EGM, Punto Radio mantiene una audiencia por encima del medio millón de oyentes (523.000 oyentes según la 2ª Ola ac. 2008).

Destaca en Contenidos el buen comportamiento de las productoras con el éxito de sus series y programas de entretenimiento (casi 1.300 horas de producción a lo largo de temporada 2007/8), así como el éxito de los estrenos de Trippictures (entre otros Asterix en los JJOO y Sexo en NY) que permiten mejorar los ingresos en taquilla.

EBITDA: se produce una mejora de 5.887 miles de euros gracias a una mejora en prácticamente todos los segmentos del área resultado de:

- (i) TV Local y autonómica: medidas de contención de costes generalizadas centradas en programación y producción mejoran el EBITDA en 3.363 miles de euros que más que compensan la caída en publicidad (-2.263 miles de euros). La mejora se sustenta en el cambio de proyecto de red de televisiones locales (Punto TV) por una estrategia de diferenciación entre televisiones locales y autonómicas.
- (ii) TDT Nacional: mejora en EBITDA en 6.316 miles de euros, alcanzando EBITDA positivo (+630 miles de euros) en los dos últimos trimestres tras la puesta en marcha de los canales Disney Channel e Intereconomía TV poniéndose de manifiesto la viabilidad del modelo de negocio en TDT.
- (iii) Radio: el modelo flexible de costes permite minimizar el impacto del actual entorno publicitario en EBITDA. Por otra parte la comparativa se ve afectada por el buen comportamiento de "Protagonistas 10.000" en 2007.
- (iv) Contenidos: mejora hasta 13.528 miles de euros debido a la positiva evolución de todas las compañías del área ya mencionada y a la puesta en marcha de la centralización de servicios corporativos.

Resultado de Explotación: *(dado el importe de las amortizaciones en este área se comenta su evolución)* asciende a -18.420 miles de euros con una significativa mejora respecto de 2007 por +8.782 miles de euros principalmente por la evolución de TDT nacional y TV Local mencionada, y adicionalmente por la mejora en Resultado de Explotación de Contenidos (+3.791 miles de euros).

3.3. Internet

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	Var %
Ediciones Digitales	10.981	8.652	2.329	26,9%
Portales Verticales	3.043	2.657	386	14,5%
Clasificados	10.839	10.330	509	4,9%
B2B	20.646	20.297	348	1,7%
Eliminaciones	(1.421)	(1.617)	195	12,1%
Ingresos Total	44.087	40.319	3.768	9,3%
Ediciones Digitales	(210)	1.067	(1.278)	(119,7%)
Portales Verticales	(765)	(689)	(76)	(11,0%)
Clasificados	242	1.467	(1.225)	(83,5%)
B2B	2.978	2.798	181	6,5%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	2.244	4.642	(2.398)	(51,7%)
Ediciones Digitales	(1,9%)	12,3%	(14,3) p.p.	
Portales Verticales	(25,1%)	(25,9%)	0,8 p.p.	
Clasificados	2,2%	14,2%	(12,0) p.p.	
B2B	14,4%	13,8%	0,6 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	5,1%	11,5%	(6,4) p.p.	
Ediciones Digitales	(502)	989	(1.491)	(150,8%)
Portales Verticales	(1.202)	(848)	(354)	(41,8%)
Clasificados	(202)	1.169	(1.370)	(117,3%)
B2B	2.175	1.962	213	10,9%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	270	3.272	(3.002)	(91,8%)
Ediciones Digitales	(4,6%)	11,4%	(16,0) p.p.	
Portales Verticales	(39,5%)	(31,9%)	(7,6) p.p.	
Clasificados	(1,9%)	11,3%	(13,2) p.p.	
B2B	10,5%	9,7%	0,9 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	0,6%	8,1%	(7,5) p.p.	

Nota: Las principales eliminaciones provienen del servicio de conectividad y venta de contenidos que se producen fundamentalmente entre las empresas del sector B2B y el resto de las sociedades que componen el área.

Ingresos de Explotación: incremento del +9,3% hasta 44.087 miles de euros, debido al incremento en publicidad (+21,7%) y al de otros ingresos (+4,8%) por el buen comportamiento de Clasificados.

Hay que destacar que el enfoque en "B2C" supone el 55% de los ingresos del área de Internet (52% en los nueve primeros meses de 2007). En el área de Ediciones Digitales, tras la integración de Que.es se obtienen los primeros resultados, y aporta¹ 1,7m usuarios únicos mensuales en septiembre.

Asimismo, continúa el desarrollo del resto de ediciones como se pone de manifiesto con la incorporación de la webTV en ABC.es. Resultado de lo anterior, es la posición¹ 8ª en el ranking de Netview que alcanza Vocento, con un crecimiento en usuarios en el último año tres veces superior al del mercado.

Nota1: Fuente posición en ranking Nielsen Netview. Fuente para usuarios únicos mensuales y crecimiento % Nielsen Site Census.

Vocento obtiene un posicionamiento clave en las distintas categorías de clasificados y verticales¹: empleo (+63% en usuarios únicos mensuales, top 2), inmobiliario (+63%, top 4), motor (+23%, top 3) y finanzas (+333%, top 5).

Venta de Publicidad: incremento del +21,7% hasta 13.366 miles de euros. La mejora en usuarios únicos mensuales tiene su reflejo en los ingresos de publicidad relacionados con B2C: Ediciones Digitales (+27,6%) con crecimiento de los portales locales (+30,9%) y Portales Verticales que más que duplican su facturación publicitaria.

Otros Ingresos: incrementa hasta 30.578 miles de euros un crecimiento del +4,8%, debido al buen comportamiento del negocio de Clasificados que aporta 7.561 miles de euros, un crecimiento del +12,9%. Entre otros, destacar el esfuerzo realizado en infoempleo.com que además de web de empleo ha evolucionado a red social.

EBITDA: alcanza 2.244 miles de euros (-51,7%), debido principalmente a los costes relacionados tanto con la inversión en plataformas de B2C como con la modernización y rediseño de las webs de Clasificados, Portales Verticales, y Ediciones Digitales ya mencionadas como consecuencia de la apuesta estratégica en este área.

3.4. Otros Negocios

Miles de EUR	NIIF			
	Ene-Sep 08	Ene-Sep 07	Var Abs	Var %
Impresión	23.580	21.563	2.017	9,4%
Distribución	130.940	134.951	(4.011)	(3,0%)
Otros	10.018	10.568	(549)	(5,2%)
Eliminaciones	(1.011)	(1.017)	5	0,5%
Ingresos Total	163.527	166.065	(2.538)	(1,5%)
Impresión	8.356	7.313	1.043	14,3%
Distribución	2.406	2.799	(393)	(14,0%)
Otros	384	(52)	435	(840,1%)
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
EBITDA Total	11.146	10.060	1.086	10,8%
Impresión	35,4%	33,9%	1,5 p.p.	
Distribución	1,8%	2,1%	(0,2) p.p.	
Otros	3,8%	(0,5%)	4,3 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen EBITDA Total	6,8%	6,1%	0,8 p.p.	
Impresión	2.600	1.561	1.039	66,5%
Distribución	2.055	2.477	(422)	(17,0%)
Otros	178	(320)	(498)	155,6%
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Rdo. Explotacion Total	4.833	3.718	1.115	30,0%
Impresión	11,0%	7,2%	3,8 p.p.	
Distribución	1,6%	1,8%	(0,3) p.p.	
Otros	1,8%	(3,0%)	4,8 p.p.	
Eliminaciones	n.a.	n.a.	n.a.	
Margen Rdo. Explotacion Total	3,0%	2,2%	0,7 p.p.	

Nota: Las eliminaciones que se producen se deben: a) la distribución de los gratuitos por parte de las distribuidoras y b) a la eliminación de la impresión de los gratuitos.

Ingresos de Explotación: ligero descenso (-1,5%) hasta 163.527 miles de euros compensándose la menor actividad en el área de Distribución (reflejo de su vinculación al área de Medios Impresos), con una mayor en Impresión gracias a la mayor capacidad instalada.

EBITDA: asciende a 11.146 miles de euros, +10,8%, durante los nueve primeros meses de 2008 con una mejora en margen de +0,8pp. En el área de Impresión el EBITDA alcanza 8.356 miles de euros (+14,3%) con una mejora en margen de +1,5pp. En Distribución se produce un descenso en su contribución (hasta 2.406 miles de euros) por la menor actividad compensado en parte por el esfuerzo en costes y la diversificación en la distribución de productos.

Principales datos operativos

Medios Impresos

Datos de Difusión Media	9M08	9M07	Var	
			Abs	%
Prensa Nacional				
ABC	250.736	225.088	25.648	11,4%
Prensa Regional				
El Correo	115.919	118.119	(2.200)	(1,9%)
El Diario Vasco	80.597	84.411	(3.814)	(4,5%)
El Diario Montañés	37.153	39.381	(2.228)	(5,7%)
Ideal	32.230	32.786	(556)	(1,7%)
La Verdad	37.188	38.922	(1.734)	(4,5%)
Hoy	22.079	22.890	(811)	(3,5%)
Sur	31.284	32.009	(725)	(2,3%)
La Rioja	16.274	16.707	(433)	(2,6%)
El Norte de Castilla	35.165	35.838	(673)	(1,9%)
El Comercio	26.076	26.695	(619)	(2,3%)
Las Provincias	38.036	40.850	(2.814)	(6,9%)
La Voz de Cádiz	8.822	9.663	(841)	(8,7%)
TOTAL Prensa Regional	480.823	498.271	(17.448)	(3,5%)

Fuente: OJD. Datos 2007 certificados

Audiencia ('000)

	2ª Ola 08	2ª Ola 07	Var Abs	%
Prensa Nacional				
ABC	689	681	8	1,2%
Prensa Regional				
El Correo	513	520	(7)	(1,3%)
El Diario Vasco	322	287	35	12,2%
El Diario Montañés	196	194	2	1,0%
Ideal	162	201	(39)	(19,4%)
La Verdad	248	235	13	5,5%
Hoy	163	165	(2)	(1,2%)
Sur	173	177	(4)	(2,3%)
La Rioja	100	95	5	5,3%
El Norte de Castilla	233	217	16	7,4%
El Comercio	149	154	(5)	(3,2%)
Las Provincias	198	185	13	7,0%
La Voz de Cádiz	38	31	7	22,6%
Suplementos				
XL Semanal	3.340	3.322	18	0,5%
Mujer Hoy	2.134	2.067	67	3,2%
XL Semanal TV	1.076	1.086	(10)	(0,9%)

Prensa Gratuita

	2ª Ola 08	2ª Ola 07	Var Abs	%
Qué!	2.266	1.883	383	20,3%

Fuente: EGM Olas Acumuladas

Audiovisual

Mercado TDT Nacional

	9M 2008	9M 2007	Var Abs
Penetración TDT en hogares ⁽¹⁾	37,0%	19,4%	17,6 p.p.
Cuota audiencia TDT ⁽²⁾	17,4%	8,1%	9,2 p.p.

PUNTO RADIO

	2ª Ola 08	2ª Ola 07	Var Abs
Oyentes (L-V) ⁽³⁾	523.000	422.000	101.000

Fuentes:

(1) AIMC- EGM

(2) TN Sofres

(3) Olas EGM- Radio XXI

Internet

Usuarios Unicos Mensuales (Miles)

	sep-08	sep-07	Var Abs	% Var
Vocento	20.740	13.584	7.156	52,7%

Fuente: Nielsen Site Census

Aviso Legal

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Sociedad o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Sociedad y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.

Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales intenciones, expectativas o estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Sociedad podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

Lo expuesto en la presente declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Sociedad y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Sociedad ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Contacto

Para más información

Loles Mendoza
Directora de Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 54

Javier García Echegaray
Relación con Inversores
Tel: +34 91 339 95 63

e-mail: ir@vocento.com
www.vocento.com